

# 山东省跨境电子商务协会 山东省对外经济贸易工会委员会

---

## 关于举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——第六届山东省跨境电子商务 运营职业技能竞赛的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实《关于加强新时代全省高技能人才队伍建设的实施意见》和《山东省人力资源和社会保障厅关于组织开展 2025 年度省级行业职业技能竞赛的通知》要求，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，积极营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会风尚，结合我省跨境电子商务行业发展实际，决定举办 2025 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第六届山东省跨境电子商务运营职业技能竞赛。现就有关事项通知如下：

### 一、竞赛组织

主办单位：山东省跨境电子商务协会  
山东省对外经济贸易工会委员会

承办单位：山东劳动职业技术学院

技术支持单位：北京博导前程信息技术股份有限公司

## 二、赛项设置与参赛对象

### （一）竞赛项目

跨境电子商务运营技能竞赛设学生组、职工（教师）组，均采用个人竞赛方式。

### （二）参赛对象

1. 学生组：每所学校限报 3 名学生选手参赛，指定 1 名指导老师。
2. 职工（教师）组：每家企业限报 3 名职工、每所学校限 3 名教师选手参赛。

## 三、竞赛内容

竞赛内容分为理论知识考核与平台实战运营考核两部分，重点考察选手数字技能与跨境电商运营素养。

### （一）学生组

#### 1. 跨境电商理论知识考核

重点考察跨境电商通识知识、数据化运营基础、跨境合规与通关常识等，均为客观题，题型包括选择题、判断题，采用系统自动判分模式。

#### 2. 跨境电商平台实战运营考核

跨境电商数据分析与数据化选品任务：系统提供跨境电子商务运营相关基础素材，选手通过平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，进行产品行业趋势分析、市场地域分布分析、竞争对手分析、用户画像分析、产业特征分析为后续产品发布进行数据支撑。

跨境电商商品发布：对店铺产品进行分类展示，并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版（物流方式和物流运费），成功发布商品。

跨境电子商务数据化运营推广：利用店铺商品的核心数据，通过合适的方式找出店铺销售额表现最好的商品，根据选词专家数据选出符合搜索成交指数高且竞争指数低于平均值的关键词，计算投入产出比最高的关键词。

跨境电子商务运营数据分析与应用：选手通过平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，进行销售国家分布、下单时段分布、物流偏好分析、价格区间偏好分析、商品偏好分析等图表制作以及数据运营化总结报告编写。

跨境电商出口通关操作：根据产品信息结合案例背景进行相应跨境电商的出口通关的监管方式、通关业务、监管证件以及海关申报的单证的相关问题的解答以及选择。。

## （二）职工（教师）组

### 1. 跨境电商理论与实务知识考核

主要包括跨境电商政策法规、数据化运营实务、跨境物流

与税费核算等，均为客观题，题型包括选择题、判断题，采用系统自动判分模式。

## 2. 跨境电商平台实战运营考核

跨境电商数据分析与数据化选品任务：系统提供跨境电子商务运营相关基础素材，选手通过平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，进行产品行业趋势分析、市场地域分布分析、竞争对手分析、用户画像分析、产业特征分析为后续产品发布进行数据支撑。

跨境电商商品发布：对店铺产品进行分类展示，并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版（物流方式和物流运费），成功发布商品。

跨境电子商务数据化运营推广：利用店铺商品的核心数据，通过合适的方式找出店铺销售额表现最好的商品，根据选词专家数据选出符合搜索成交指数高且竞争指数低于平均值的关键词，计算投入产出比最高的关键词。

跨境电子商务运营数据分析与应用：选手通过平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，进行销售国家分布、下单时段分布、物流偏好分析、价格区间偏好分析、商品偏好分析等图表制作以及数据运营化总结报告编写。

跨境电子商务物流方案设计：根据任务资源分析菜鸟无忧物流标准、菜鸟超级经济 Global 的跨境运费进行相应的物流设计以及物流方式选择。

## 四、赛程安排

### （一）竞赛时长

竞赛分为初赛和决赛两个阶段，竞赛时长均为 180 分钟。其中，理论知识 60 分钟，平台实战运营 120 分钟。

### （二）竞赛形式

1. **初赛**：2025 年 10 月 24 日通过 BoTrix 平台以线上方式进行，初赛由各参赛单位自行遴选。竞赛组委会为初赛提供线上竞赛支持，为参赛队伍开通账号；各参赛单位准备场地及设备进行初赛并推选优秀选手参加决赛。

2. **决赛**：2025 年 11 月 14 日在山东劳动职业技术学院（详细地址另行通知）举办。决赛赛程具体安排以报到时领取的《竞赛手册》为准。

## 五、奖励措施

1. 职工（教师）组和学生组分别设置奖项，各组别一等奖、二等奖、三等奖的获奖比例分别占实际参赛人数的 10%、15%和 25%，获奖者将获颁荣誉证书。

2. 获得决赛第 1 名的职工（教师）身份的选手，经山东省人力资源和社会保障厅核准后，颁发“山东省技术能手”证书并给予一次性奖励。

3. 获得决赛前 6 名且竞赛成绩达到合格分数的获奖职工（教师）选手，可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级，已具有二级/技师职业资格或职业技能等级的，可晋升一级/高级技师

职业资格或职业技能等级;其他决赛获奖且竞赛成绩达到合格分数的职工(教师)选手,可晋升为三级/高级工职业资格或职业技能等级。决赛前6名且竞赛成绩达到合格分数的获奖学生选手,可晋升三级/高级工职业资格或职业技能等级,已具有三级/高级工职业资格或职业技能等级的,可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级。

4. 同一竞赛周期(含同一竞赛的不同阶段连续性选拔赛),只能晋升一次职业技能等级。获奖选手已有同一职业高等级证书的不再核发低等级证书,已有同职业同等级证书的不再重复核发。已获得“全国技术能手”“山东省技术能手”的人员,不再以选手身份参加省级及以下同一赛项的比赛。

5. 获奖选手的指导教师可获“优秀指导教师”证书;组织工作突出的单位获“优秀组织奖”。

## 六、竞赛报名

(一)竞赛不收取参赛费,竞赛期间选手交通、食宿费用由所在单位承担。

(二)报名材料:

1. 《山东省跨境电子商务运营职业技能竞赛报名表》(见附件1、2);
2. 参赛选手二寸蓝色背景电子版照片;
3. 学生选手:学生证、身份证复印件;
4. 职工(教师)选手:单位证明、身份证复印件。

(三) 报名及材料截至时间：请参赛队伍于2025年10月17日前将决赛选手报名表及材料发送至指定邮箱358069738@qq.com，逾期将不予受理。

## 七、联系方式

联系人：刘维 王黎明 杜钊

联系电话：15029297960，18053197633，17865120205

- 附件：1. 山东省跨境电子商务运营职业技能竞赛报名表（学生组）
2. 山东省跨境电子商务运营职业技能竞赛报名表  
[职工组（教师）组]
3. 竞赛评分标准

山东省跨境电子商务协会



山东省对外经济贸易工会委员会



附件 1

山东省跨境电子商务运营职业技能竞赛报名表(学生组)

参赛单位:

参赛单位英文:

报名日期: 年 月 日

序号	姓名	性别	民族	年龄	身份证号	手机号码	指导教师	联系方式	选手邮箱	是否住宿

联络人:

联系电话:

邮箱:

附件 2

山东省跨境电子商务运营职业技能竞赛报名表[职工组（教师）组]

参赛单位：

参赛单位英文：

报名日期： 年 月 日

序号	姓名	性别	民族	年龄	职务	身份证号	手机号码	邮箱	是否住宿

### 附件 3

## 竞赛评分标准

### (一) 学生组

总得分 = 知识竞赛模块得分 × 30% + 平台实战运营模块得分 × 70% (结果保留 2 位小数)。

平台运营模块	任务内容	评分细则	分值
跨境电商数据化选品与发布	跨境电商数据分析与数据化选品任务	分析深度、BI 工具应用 (系统 + 人工评分)	30
	跨境电商产品发布	设计规范性、吸引力 (系统+人工评分)	15
跨境电商数据化运营与推广	跨境电子商务运营数据分析与应用	分析深度、office 工具应用 (系统 + 人工评分)	28
	跨境电商数据化运营推广	推广方案合理性、数据转化 (系统评分)	17
跨境电商合规通关	跨境电商出口通关操作	分析深度、工具应用 (人工评分)	10

### (二) 职工 (教师) 组

总得分 = 知识竞赛模块得分 × 30% + 平台实战运营模块得分 × 70% (结果保留 2 位小数)。

平台运营模块	任务内容	评分细则	分值
跨境电商数据 化选品与发布	跨境电商数据分析 与数据化选品任务	分析深度、BI 工具应用 (系统 + 人工评分)	30
	跨境电商产品发布	设计规范性、吸引力(系 统+人工评分)	15
跨境电商数据 化运营与推广	跨境电子商务运营 数据分析与应用	分析深度、BI 工具应用 (系统 + 人工评分)	28
	跨境电商数据化 运营推广	推广方案合理性、数据 转化(系统评分) v30+15+28+17+10	17
跨境电商合规 通关	跨境电子商务物流 方案设计	分析深度、工具应用 (人工评分)	10